

卸業者の皆様へ

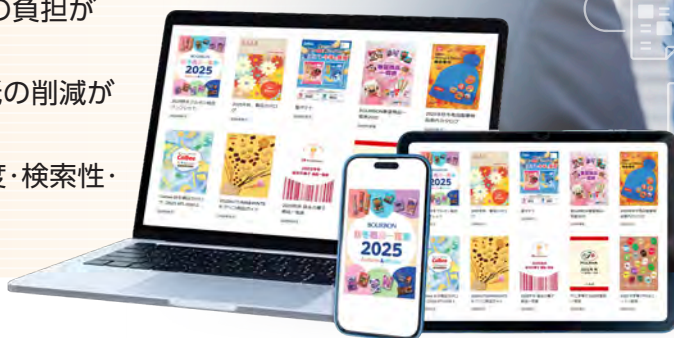
菓業界で一元的に管理できる

# デジタルカタログのご案内

— 営業活動をもっとスムーズに、もっとスマートに —

## なぜ今、デジタルカタログなのか？

- 商品カタログが一つになり、閲覧・利便性が大幅に向上
- 商品情報の更新頻度が増え、紙カタログでは最新情報の反映に時間がかかる
- 商談中に“その場で最新情報を提示できる”ことが顧客満足につながる
- 紙カタログの差替・持ち運びの負担が大きく、営業効率に影響
- ESG・環境配慮が求められ、紙の削減が業界全体の課題に
- デジタル化により、情報の鮮度・検索性・携帯性が大幅に向上



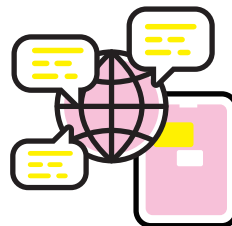
### いつでも最新情報に アクセスできる

タイムリーに最新情報入手  
差替作業も不要



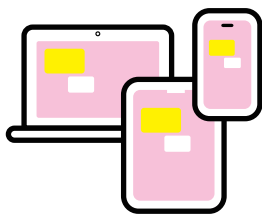
### 多くの情報の 持ち運びが容易

タイムラグゼロで  
全国一斉に最新情報を提供



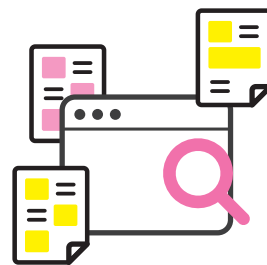
### 複数デバイスで 利用可能

PC・タブレット・スマホ  
どこでも閲覧できる



### 商談の スピードアップ

その場で検索・提示  
顧客対応がスムーズに



登録手順：登録はカンタン **3** ステップ

Step  
**1**

QRコードから  
申込フォームへ  
アクセス



Step  
**2**

必要事項を入力後、  
専用フォームで社内の  
閲覧利用者を登録

Step  
**3**

利用者ごとに発行される  
ID・パスワードで  
電子カタログの閲覧・利用

詳しい内容・登録はこちら

<https://www.jcwa.info>

JCWA 菓子

検索